

REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY AKCJI PROMOCYJNEJ PRODUKTÓW Z GRUPY ZF – SACHS, LEMFÖRDER, TRW

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja, Multipromocja - konkurs organizowany przez MIP Sp. z o.o. S.K.A., skierowany do wybranych klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Organizator - MIP Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej.

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O. S.K.A.
- 1.2. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie, bądź też oddziałach firmy na terenie Polski.
- 1.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.
- 1.4. Akcja promocyjna występuje pod nazwą PROMOCJA PRODUKTÓW TRW, LEMFÖRDER, SACHS.
- 1.5. Termin Promocji: 20 listopada 2017 – 15 stycznia 2018 roku.
- 1.6. Promocja dotyczy produktów 3 Dostawców: TRW, LEMFÖRDER, SACHS.
- 1.7. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.
- 1.8. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.6.
- 1.10. Wyniki zakupów można śledzić na stronie www.ipterminal.pl oraz www.interparts.pl
- 1.11. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie www.interparts.pl

§2

Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Promocja trwa od 20 listopada 2017 – 15 stycznia 2018 roku.

- 2.2. Nagrody są przekazywane na podstawie wykonania Progu zakupowego w przypadku nagród głównych, oraz miejsca zajętego w rankingu, który określony jest na podstawie wielkości wygenerowanych wzrostów zakupów, w przypadku nagród dodatkowych za wzrosty.
- 2.3. Jednemu klientowi przysługują:
 - a) maksymalnie dwie nagrody główne za wykonany obrót,
 - b) jedna nagroda dodatkowa za najwyższy wzrost zakupów w porównaniu do analogicznego okresu roku 2016 – 2017, w rankingu jednego z trzech dostawców biorących udział w Promocji.
- 2.4. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody jest:
 - a) Nagrody główne za obrót - spełnienie kryterium co najmniej identycznej wartości zakupów w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016 – 2017,
 - b) Nagrody dodatkowe za wzrosty - wzrost zakupów w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016 – 2017 oraz osiągnięcie progu minimalnego, liczonego dla każdego Dostawcy indywidualnie:
 - TRW: próg minimalny 5 000 zł netto.
 - LEMFÖRDER: próg minimalny 3 000 zł netto.
 - SACHS: próg minimalny 3 000 zł netto.
- 2.5. Klientom nowym, których wartość obrotu w okresie 20 listopada 2016 – 15 stycznia 2017 była równa zero, przysługuje nagroda dodatkowa za wzrosty po osiągnięciu progu minimalnego w jednym z trzech dostawców biorących udział w promocji, określonego w §2 pkt 2.4., b.

§3

Korzystanie z serwisu internetowego

- 3.1. Wartość dokonanych zakupów promocyjnych w ramach Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej, dotyczące nagród głównych, są widoczne po zalogowaniu w terminalu zakupowym www.ipterminal.pl.
- 3.2. Podgląd rankingów dotyczących nagród dodatkowych za wzrosty w poszczególnych Dostawcach będzie dostępny w zakładce Akcji promocyjnej na stronie www.interparts.pl i będzie aktualizowany w trybie: raz tygodniowo.

§4

Nagrody

- 4.1. Nagrody główne zostaną przydzielone zgodnie ze spełnionymi minimalnymi Progami zakupowymi.
- 4.2. Lista nagród głównych przedstawiona jest na stronie www.ipterminal.pl oraz www.interparts.pl przy rankingu Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej.
- 4.3. Nagrody dodatkowe za wzrosty w Dostawcach biorących udział w promocji, liczone dla każdego Dostawcy indywidualnie:
 - a) TRW: 10 najwyższej sklasyfikowanych Uczestników w rankingu – Kurtka narciarska GABRIEL
 - b) LEMFÖRDER: 12 najwyższej sklasyfikowanych Uczestników w rankingu: Kamizelka puchowa CHARMO HI-TEC
 - c) SACHS: 12 najwyższej sklasyfikowanych Uczestników w rankingu: Kamizelka puchowa CHARMO HI-TEC
- 4.4. Obowiązuje zasada:
 - a) w przypadku wyboru przez uczestnika promocji niższej nagrody niż wynika to z rankingu, pula tych nagród zostaje pomniejszona o jedną pozycję, natomiast upominek z puli nagród należących się klientowi przechodzi na kolejnego uczestnika z rankingu,
 - b) w ramach wszystkich Dostawców klient może odebrać maksymalnie 2 nagrody główne,
 - c) w ramach jednego Dostawcy klient może odebrać maksymalnie jedną nagrodę dodatkową za wygenerowane wzrosty.

- 4.5. Nagrody zostaną przekazane po spełnieniu warunków regulaminu ogólnego dostępnego na stronach www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl