

# REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. FILIPIŃSKI SZTOS

## Wyjaśnienie pojęć

**Akcja Promocyjna, Promocja, Multipromocja** - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie (dalej jako INTER PARTS). W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

**INTER PARTS – INTER PARTS Sp. z o.o.** z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000825843, posiadająca nr NIP: 7393853268, nr REGON: 281379295, kapitał zakładowy 1.051.000,00 zł - wpłacony w całości (dawniej: INTER PARTS Spółka z o.o. SKA), będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji Promocyjnej.

**Organizator** - MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000478475, nr NIP: 7393862646, nr REGON: 281535200

**Dostawca** – firma, której towary znajdują się w ofercie INTER PARTS i są promowane w Akcji Promocyjnej.

**Uczestnik** – każdy przedsiębiorca będący klientem INTER PARTS, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

**Klient** – kontrahent handlowy INTER PARTS, zarejestrowany w systemie sprzedażowym INTER PARTS

**Oferta Promocyjna** – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

**Zakupy** – transakcje kupna dokonywane pomiędzy INTER PARTS a Klientami.

**Termin promocji** – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę Promocyjną.

**Ranking** – tabelaryczne przedstawienie kumulowanego wyniku oraz miejsca na liście nagrodzonych Uczestników Promocji.

## §1

### Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja Promocyjna występuje pod nazwą „Filipiński Sztos” i w dalszej części regulaminu jest zwana Promocją.
- 1.2. Uczestnikiem Promocji może być każdy przedsiębiorca będący klientem INTER PARTS, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT na terenie Polski i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej, kupująca towary od INTER PARTS i na dzień realizacji nagród Promocji nie posiadająca zaległych płatności wobec INTER PARTS
- 1.3. Organizator pozostawia sobie prawo do odrzucenia Klienta z udziału w Promocji w przypadku, gdy w stosunkach handlowych stosowane są ceny specjalne lub umowy bonusowe.
- 1.4. Promocja przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 1.5. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Promocja pozbawiona jest elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.

- 1.8. Promocja trwa od 01. marca 2023 roku do 31. grudnia 2023 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania wszystkich nagród.
- 1.9. Nagrody w ramach Promocji zostaną przekazane w promocyjnej cenie 1 zł + VAT, pod warunkiem, że klient nie zalega z płatnościami wobec Inter Parts.
- 1.10. Promocja dotyczy wszystkich produktów dostępnych w INTER PARTS, ze szczególnym uwzględnieniem i preferencyjnym przeliczaniem dla następujących dostawców:
  - a) BOSCH, CASTROL, CONTITECH, DRIVE+, DRIVERS, FEBI, FILTRON, GATES, KYB, MERTZ, PROFLEX, RAP BRAKES, ZF PARTS (TRW, LEMFORDER, SACHS), ATE, AS-PL, ELF/TOTAL, VALVOLINE, MOTUL NRF, HENGST.
- 1.11. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy Klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz Klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Promocją.
- 1.12. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.10., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.13. Wyniki zakupów można śledzić na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) w zakładce PROMOCJE.
- 1.14. Regulamin Promocji jest dostępny w serwisie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)
- 1.15. Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikami Promocji poprzez:
  - a) SMS,
  - b) E-mail,
  - c) Telefonicznie,
  - d) Opiekunów handlowych INTER PARTS,
  - e) Zamieszczanie istotnych informacji w serwisie promocji pod adresem [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).

## §2

### Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. W Promocji premiowane są kumulowane zakupy produktów znajdujących się w ofercie INTER PARTS w okresie trwania akcji, tj. **01.03 – 15.08.2023 r.**
- 2.2. Zakupy uczestników Promocji przedstawiane są w postaci rankingu, na który składają się:
  - a) Obroty produktów znajdujących się w portfolio INTER PARTS – mnożnik 0,8.
  - b) Obroty Partnerów Promocji - GRUPA VIP: BOSCH, CASTROL, CONTITECH, DRIVE+, DRIVERS, FEBI, FILTRON, GATES, KYB, MERTZ, PROFLEX, RAP BRAKES, ZF PARTS (TRW LEMFORDER SACHS – mnożnik 1,5
  - c) Obroty Partnerów Promocji - GRUPA GOLD: ATE, AS-PL, ELF/TOTAL, VALVOLINE, MOTUL, NRF, HENGST– mnożnik 1,25
- 2.3. Ranking będzie obliczany z wykorzystaniem zakupów netto produktów każdego z Dostawców, z uwzględnieniem mnożników. Składowymi rankingu punktowego są:
  - a) Wartość obrotów całości oferty, z wyłączeniem grupy Partnerów: VIP i GOLD
  - b) Wartość obrotów wykonanych w GRUPIE VIP,
  - c) Wartość obrotów wykonanych w GRUPIE GOLD,
- 2.4. Nagrody za zakupy dostawców są przekazywane na podstawie miejsca zajętego w rankingu końcowym, który określa wartość wykonanych zakupów.
- 2.5. W przypadku posiadania równej wartości punktów o kolejności zajmowanych miejsc decyduje ostatecznie wyższa wartość netto zakupów.
- 2.6. Wyniki Promocji można śledzić na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl).

## §3

### Nagrody

- 3.1. Nagrodami w Promocji są:
  - a) Dla czternastu (14) najlepszych Klientów: zaproszenie na wyjazd promocyjno-szkoleniowy, który odbędzie się na Filipinach w terminie 29.11-08.12.2023.
  - b) Dla pięciu (5) kolejnych Klientów w rankingu: karta przedpłacona sodexo o wartości 2 500 zł
  - c) Dla dziesięciu (10) kolejnych Klientów w rankingu: karta przedpłacona sodexo o wartości 1 500 zł
  - d) Dla dziesięciu (10) kolejnych Klientów w rankingu: karta przedpłacona sodexo o wartości 1 000 zł

- 3.2. Każdą z nagród w promocji Uczestnik nabywa w promocyjnej cenie 1 zł + podatek VAT.
- 3.3. W przypadku wyboru przez Uczestnika nagrody z niższego progu niż wskazuje na to zajmowana pozycja w rankingu zakupów, pula nagród z niższego progu ulega zwiększeniu.
- 3.4. Zamiana nagród na niższą odbywa się wedle zasady „jeden do jednego”, tzn. że klient 1 (jedną) nagrodę z wyższego progu zamienia na 1 (jedną) nagrodę z niższego progu.
- 3.5. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z przysługującej nagrody.
- 3.6. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji po zakończeniu Promocji posiada nierozliczone płatności wobec INTER PARTS nagrody przysługujące Uczestnikowi przepadają i nie przechodzą na kolejnych Uczestników.
- 3.7. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji po zakończeniu Promocji, dokona zwrotu zakupionych produktów promocyjnych w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji, o wartości zwrotów wyższej niż średnia wartość zwrotów w analogicznym okresie ubiegłego roku, wówczas liczba punktów pomniejsza się, a nagroda przepada.

#### **§4**

##### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

- 4.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 4.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
  - a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
  - b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
  - c) Kierownika sprzedaży INTER PARTS
- 4.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

#### **§5**

##### **Ochrona Danych Osobowych**

- 5.1. Administratorem gromadzonych i przetwarzanych danych osobowych w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej jest MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000478475, NIP: 7393862646, REGON 281535200, kapitał zakładowy: 3 719 200 zł – wpłacony w całości oraz Inter Parts Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000825843, NIP: 7393853268, REGON: 281379295, kapitał zakładowy - 1 051 000 zł, wpłacony w całości (łącznie dalej zwani jako Administrator).
- 5.2. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować do Inspektora Danych Osobowych wyznaczonego przez Inter Parts Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie na adres [rodo@interparts.pl](mailto:rodo@interparts.pl).
- 5.3. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b), lit. c), lit. d), lit. f) Rozporządzenia Ogólnego Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej jako RODO, w następujących celach:
  - a) Realizacji uczestnictwa w Promocji, w tym do przyznania i wydania nagród marketingowych po zakończeniu Promocji, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych,
  - b) konieczności udokumentowania i rozliczenia Promocji.

- 5.4. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji.
- 5.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Promocji i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.
- 5.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:
  - c) dostępu w tym prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
  - d) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - f) żądania usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
  - g) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - h) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
  - i) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie,
  - j) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym również do wyrażenia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego,
  - k) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.
- 5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
- 5.8. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Uczestnik udzielił dodatkowe zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Uczestnikowi w trakcie składania oświadczeń.
- 5.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.
- 5.10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 5.11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności umieszczonej na stronie internetowej:
  - a) MIP Sp. z o.o.: <https://agencjamip.pl/s/36/polityka-prywatnosci>,
  - b) Inter Parts Sp. z o.o. <http://interparts.pl/polityka-prywatnosci>.

## §6

### Postanowienia końcowe

- 6.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 6.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody.
- 6.3. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)